

Es geht wieder los am Wilden Kaiser!

Am 15. Juni sollen die Grenze zwischen Deutschland und Österreich wieder vollständig geöffnet werden. Ein Glück, dass sich die Region Wilder Kaiser in den vergangenen Wochen heraus geputzt hat! Sogar die MitarbeiterInnen des Tourismusverbands haben Hand angelegt und alles besonders hübsch gemacht – das macht man doch so, wenn Gäste zu Besuch kommen. Was dabei herausgekommen ist, [seht ihr im Video...](#)

Dabei fügt sich das Video perfekt in die neue Kampagne der Region Wilder Kaiser, die in dieser Woche unter **#innaherferne** in Österreich und Deutschland angelaufen ist. Die Maßnahmen der Kampagne verfolgen aktuell ein Ziel: Mit unseren Stammgästen in Verbindung zu bleiben aber auch mit neuen Freunden der Region Wilder Kaiser in Kontakt zu kommen.

Das spiegelt sich im Kampagnendesign wieder: „Nicht nur Kauf- bzw. Buchungsanreize stehen in dieser Phase im Vordergrund, sondern die Beziehung zu unseren Gästen. Und gerade in Zeiten wie diesen, darf man der Situation auch mal mit einem Augenzwinkern begegnen, wie wir es in unserem aktuellen Video tun“, so Katharina Muck, Marketingleiterin der Region Wilder Kaiser.

Die Region putzt sich heraus

Dieser Ansatz spiegelt sich auch auf der [Kampagnen-Website](#) wieder: Auch hier hat neben der Buchungsfunktion das, was die Region gerade jetzt zu bieten hat, oberste Priorität. Und dazu zählt nicht zuletzt das enorme Engagement der Menschen vor Ort – bis hin zu Obmann und Geschäftsführer des Tourismusverbandes Wilder Kaiser, die im Video selbst zu Nagelschere und Zahnbürste greifen, damit auch wirklich alles blitzt, wenn die ersten Gäste #innaherferne wieder willkommen heißen dürfen. [Hier geht's zum Video.](#)

Post vom Wilden Kaiser für Stammgäste

Aber nicht nur digitale Maßnahmen finden im Rahme der Kampagne #innaherferne statt – Stammgäste erhalten die Sehnsuchtmotive der Region sowie ein Ausmalposter für Familien direkt in ihren Postkasten geliefert.

Willkommensgeschenk im Mai und Juni

Apropos „Willkommen heißen“: Für alle Gäste, die noch im Juni in die Region Wilder Kaiser kommen, gibt's auch das „Wilder Kaiser Glücksgeschenk“ – ein 25-Euro-Guthaben für ein Leih-(E)-Bike. Alle [Infos dazu gibt's hier](#). Selbstverständlich gelten auch weiterhin die „Wilder Kaiser Umbuchungsgarantie“, sowie die „Durchführungsgarantie“ für alle Programmpunkte des Aktivprogramms – [mehr Infos dazu gibt es hier](#).

Rückfragehinweis für MedienvertreterInnen:

Theresa Aigner

Mobil: +43 (0) 664/3855952;

Mail: t.aigner@wilderkaiser.info