

Umbuchungsgarantie und Co.: Mit guten Ideen wider die Coronakrise

Der Tourismusverband Wilder Kaiser präsentiert ein erstes Maßnahmenbündel, um Gästen und Unternehmern in turbulenten Zeiten Sicherheit zu geben.

Dieser Frühling verläuft anders, als wir alle uns das vorgestellt haben - oder uns das überhaupt jemals hätten vorstellen können. Anstatt draußen die erwachende Natur zu begrüßen, heißt's derzeit weltweit #DahoamBleiben. Auch oder gerade für den Tourismus und alle Unternehmen, die mit der Branche verzahnt sind, hat die komplette Stilllegung des öffentlichen Lebens und die Schließung der Grenzen drastische Auswirkungen. Die Beherbergungsbetriebe in ganz Österreich sind bis auf weiteres geschlossen, wann der Regelbetrieb wieder anlaufen wird, kann derzeit niemand mit Sicherheit sagen.

Daher hat es für den Tourismusverband Wilder Kaiser nun oberste Priorität, heimischen Unternehmern und Gästen in diesen turbulenten Zeiten Sicherheit zu geben. *„Wir arbeiten derzeit mit Hochdruck an etlichen Maßnahmen, die sowohl den Gästen als auch den heimischen Unternehmen und ihren Mitarbeitern helfen sollen, bestmöglich durch die Krise zu kommen. Denn Tourismus ist kein Selbstzweck. Der Tourismus ist dazu da, dass es den Menschen in der Region gut geht. Und das heißt aktuell: Wir wollen den einheimischen Unternehmen und Gästen so viel Sicherheit wie möglich geben“*, so Lukas Krösslhuber, Geschäftsführer des TVB Wilder Kaiser.

Die Maßnahmen im Überblick:

>> Die Umbuchungsgarantie - Sicherheit für Gäste

Alle sehnen sich danach die Natur bald wieder zu genießen, aber auch nach Planungssicherheit. Um den Gästen der Region Wilder Kaiser beides zu ermöglichen, wurde die sogenannte „Wilder Kaiser Umbuchungsgarantie“ ins Leben gerufen. Das heißt: Gäste können alle Urlaube für den Sommer 2020, die bisher über den Tourismusverband Wilder Kaiser gebucht wurden oder noch werden, bis eine Woche vor Anreise kostenlos umbuchen bzw. stornieren. Ziel ist, dass maximal der geplante Termin, nicht aber der Urlaub an sich storniert wird.

>> Durchführungsgarantie Aktivprogramm - Sicherheit für Partner

Aber nicht nur Gäste brauchen Sicherheit: Vor allem jene Menschen, die das touristische Angebote der Region ausmachen, müssen eine Perspektive für den Sommer haben. Daher hat sich der TVB Wilder Kaiser entschieden, eine „Durchführungsgarantie“ für alle Programmpunkte des Aktivprogramms, die im Sommer über den TVB in Ellmau, Going, Scheffau und Söll angeboten werden, auszusprechen. Das heißt: Sollte für eine Aktivität des Sommerprogramms - zb. eine geführte Wanderung - die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, findet die Aktivität trotzdem statt. In dem Fall übernimmt der TVB die Aufzählung auf die Mindestteilnehmerzahl. Somit können sich neben den durchführenden Partnern auch die Gäste auf ein gesichertes Sommerprogramm freuen.

>> Vorfreude schenken - Regionale Wirtschaft stärken

Apropos Vorfreude: Urlaub, Zeit in der Natur und in den Bergen werden wir uns heuer alle so schwer verdient haben, wie nie zuvor. Und wer seinen Liebsten in dieser Zeit etwas Gutes tun will, kann ja schon mal „Vorfreude schenken“. Dafür muss man nicht einmal in einen Supermarkt - unter www.wilderkaiser.info kann man online „Wilder Kaiser Gutscheine“ kaufen und verschenken.

Sie sind bei zahlreichen Partnern in der Region einlösbar - vom Hotel bis zum Sportgeschäft. Über diese Kampagne freut sich nicht nur der bzw. die Beschenkte, sondern auch die regionale Wirtschaft. Übrigens: Regionale Unternehmen können jederzeit „Wilder Kaiser Gutschein“-Partner werden!

>> **Trotz Abstand nah:** Wir bleiben in Kontakt

Mit dem Wilden Kaiser vor der Tür lässt sich jede Quarantäne leichter ertragen. Aber viele Menschen haben diesen Luxus aktuell nicht - daher liefert der TVB Wilder Kaiser allen, die sich daran erfreuen, die Natur nach Hause. Sei es mit den „Urlaub im Kopf“-Videos auf Facebook (Rundgänge bzw. Drohnenflüge durch die Region), tägliche Instagram-Stories, die den Menschen das Leben in den eigenen vier Wänden ein bisschen versüßen sollen - etwa durch regionale Rezepte - oder Bastel-Anleitungen auf dem Wilder Kaiser Blog, die zeigen, wie man mit Kindern ein paar Klopapierrollen in einen „Wilder Kaiser Zoo“ verwandelt.

Diese „Maßnahmen“ werden nicht die letzten gewesen sein. Bis diese herausfordernden Zeiten bewältigt sind, wird sicher noch die eine oder andere kreative Idee und vor allem Zusammenhalt nötig. *„Auch wenn wir derzeit vor einer Situation stehen, für die es keinerlei Erfahrungswerte gibt: Die Region Wilder Kaiser setzt seit Jahren darauf, die Lebensqualität in der Region für alle auszubauen“, verweist Krösslhuber auf die derzeit so passende „Strategie 2024“ des TVB Wilder Kaiser. „Die aktuellen Diskussionen zeigen uns, dass wir schon vor Jahren die Zeichen der Zeit erkannt und den richtigen Weg eingeschlagen haben. Gerade in Zeiten, in denen der Tiroler Tourismus medial unter Generalverdacht steht, wollen wir weiterhin ein Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit und Zusammenhalt sein.“*

Rückfragehinweis für MedienvertreterInnen:

TVB Wilder Kaiser Presse

Theresa Aigner

Tel: +43 (0) 50509-612

Mobil: + 43 (0) 664/3855952

Mail: t.aigner@wilderkaiser.info